

埼玉ダイハツ 販売株式会社



埼玉ダイハツ販売(株)
本社・浦和店

私たちは今、『お客様に感謝し、明るく楽しい職場をつくろう』
をモットーに、『Rainbow Plan 21 (中期5か年計画)』
に取り組んでいます！



ショールーム

**Rainbow Plan 21
(中期5か年計画)**
21世紀を生きるストロング体質の
優良企業をめざします。

1. 軽シェアトップを実現する
2. サービス、中古車を格段に強化する
(全国ダイハツ販売株式会社のトップを目指す)
3. CS (顧客満足度) 地域NO.1を目指す
4. 経常利益率3%を達成する



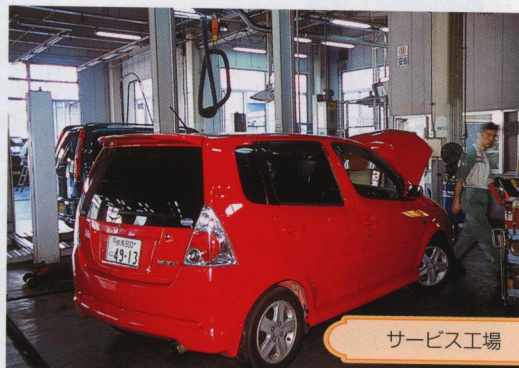
シースルーの待合コーナー



キッズコーナー



管理部スタッフ左から、
千原、押、古谷課長、三元、
大澤、大久保、関根、森本



サービス工場



サービス工場



サービス受付カウンター

拠点規模は県内でも トップクラス

当社は現在、社員数532名の精鋭と、新車販売拠点24カ所・カーメイト拠点6ヶ所・配車センター1カ所の直営31拠点を有しています。この首都圏の中核地域である埼玉県内を幅広くネットワークしている拠点システムは、全国ダイハツ販売あるいは埼玉県内においてもトップクラスにランクされ、トヨタ、日産などの他社販売と比べても一歩も引けをとらない規模になります。

また現在、中期5か年計画として「Rainbow Plan 21」計画を展開していますが、ここでは21世紀を生きるストロング体質の優良企業をめざしており、この目標達成に向けて全社員が丸となって邁進しているところ

お客様とクルマにやさしい、 安心・安全・快適な拠点づくり

ご来店のお客様とのコミュニケーションを第一と考え、車椅子専用駐車場の確保やトイレ内にヘルプパーを取付けるなどのバリアフリー化、オムツ替え用のベビーシートやお子さんが楽しく遊べるキッズコーナーのスペースを設置するなど、お客様にやさしい安心・安全・快適な拠点づくりを積極的にすすめています。

さらに高い技術力が自慢のサービス工場では、クルマにやさしいシステム機器の設置や車検・整備をお客様自身の目で確認できる大きな窓の設置によるシースルーのサービス待合コーナーなど、埼玉ダイハツならではのアイデアと発想“がお客様から大変ご好評をいただいております。

健康管理と 「すまいるわーく委員会」

社員一人ひとりの健康と事故防止が、明るく楽しい職場づくりにつながり、ひいては会社発展の原動力ともなります。こうした観点から当社では、平素における健康管理や安全衛生、交通安全などさまざまな課題について対処する労使の取り組みとして「すまいるわーく委員会」を設置しております。

また平成15年度には、「健康日本21」運動の推進を強化するための「健康増進法」が施行され、この一環として受動喫煙の防止が大きな課題となりました。当社におきまめられるようになりました。当社におきましても、建物施設内での喫煙はもとより屋外での吸殻の投げ捨ても防止するために、モデル店を置くなどして「定められた喫煙場所と灰皿の設定」を実施し「分煙」への取り組みを行っています。

遠隔地などのため、保健師による健康相談の事業所訪問を実施されていない事業所さんにおかれても、「会社・事業所の紹介、製品その他のPR」などご希望により記事掲載させていただきます。どうぞお気軽にお申し込みください。