

栃木ダイハツ
販売株式会社



本社・
上横田店

2004年のスローガンは
『現地・現物・現場主義!』
サービスのグレードアップを図り一層の飛躍を目指します



こまにゆう
駒生店
愛称は
“BIG WING駒生”
です



駒生店
キッズコーナー



駒生店
オープン
セレモニー



もみの木
カートコース
写真撮影をして
カート免許証を
発行します





駒生店

駒生店
サービス工場

お客様に感謝し、地域に密着した販売ネットをモットーに

当社は、栃木県内を北から南まで、新車・サービス工場拠点、中古車拠点合わせて13の店舗を展開しております。地域のお客様を大事にし、そしてお客様に密着した営業、サービスを実施しています。

昨年は、栃木県内ディーラー初の販売台数1万台を達成することが出来ました。これは、宇都宮市をはじめ、県内主要都市を網羅した地域密着の販売ネットワークを構築できた成果によるものです。

また、昨年まで掲げていたスローガン「目指せ！地域一番店!!」は、販売・サービス・CSの3点全てに結果を得ました。そして、今年は更なるサービスの向上を目指し「現地・現物・現場主義」とスローガンを定め、2004年の飛躍を誓っております。

2月に新規オフィスの「駒生店」 さまざまな工夫とサービスが大好評です

営業・サービス工場共に、土・日曜、祝日のフルオープンをしており、お客様には休日にゆつくり「お店に遊びに行く」という感覚で来店をしていただいています。また『ありがとう祭』と称し、各拠点にて年に1回イベントを絡めた大規模展示会も展開中です。焼き鳥・フランクフルト・けんちゃん汁・ダーツゲーム：その他のおもてなしを中心として、日頃のお客様への感謝の気持ちを伝えるという趣旨に基づき、スタ

ッフ一同頑張っています。

特に、今年2月新規オープンしたばかりの『駒生店』は、4000㎡という広い敷地にお子様向けカート場を設けたり、各所にスタッフ呼出し用のスイッチを設置したりと工夫を凝らしたお店になっています。オープン時には、さまざまなイベント・おもてなしを実施し、2日間で約2000人という、非常にたくさんのお客様に新しいお店を知っていただくことができました。

健康意識も高まり、 餃子を食べるさらに元気に

健康増進法が施行されたこともあり、喫煙の問題が取りざたされています。アンケートで「タバコの匂いがあるお店には入りたくない」という厳しいご意見が増えてきました。これによりお店のスタッフも意識し、禁煙する社員も出てきています。しかし当然、お客様の中にも喫煙される方もいますので、お店での分煙のご協力を頂いております。また、仕事帰りや休日にスポーツを楽しむ社員もこのところ増えてきています。野球、フットサル、バレーボール、テニス：と、体を動かして健康維持に努めています。

栃木県は、比較のおとなしい人柄が多い県と言われています。堅実で、真面目にコツコツと仕事をこなしていく：そんな県民性でありながら、栃木ダイハツは「元気で明るく前向き」な社員ばかりです。こんな栃木に、一度は名物の『餃子』を食べにいらして下さい。

遠隔地などのため、保健師による健康相談の事業所訪問を実施されていない事業所さんにおかれても、「会社・事業所の紹介、製品その他のPR」などご希望により記事掲載させていただきます。どうぞお気軽にお申し込みください。