



▲本社・青森石江店

ワンダフルメンバー
29
事業所紹介コーナー

No.17

株式会社 青森ダイハツ モーターズ

青森県青森市大字石江字岡部85-3

URL:<http://dd.daihatsu.co.jp/aomoriM/>

総合営業プラン (ATSP)のもと全社一丸の取り組み

2008年スローガン
やっぱり **ハート**
まごころで **地域 No.1!!**

2007年12月に弘前神田店、2008年3月には青森観光通り店がオープンしました。青森観光通り店は、大型ショッピングモール等が隣接する青森地区で最も注目されている地域にあり、外観はもちろんのこと、シヨールームもおしゃれで、女性のお客さまに喜んでもらえるつくりになっています。

生い立ち

青森県のダイハツ車代理店として、青森ダイハツ販売(株)が昭和30年代の半ばにスタートし、約10年後の昭和45年に名称を変更、現在の(株)青森ダイハツモーターズが誕生しました。

県庁所在地の青森市、水産・工業都市の八戸市、そして国立大学のある学園文化都市の弘前市と、県内を主要3市に機能分散させている環境のなか、新車・U・C・A・R・サービス拠点9店舗・U・C・A・R専門拠点2店舗で営業し、2007年は県内シェアトップを獲得しました。

2010年には会社創立40周年を迎える地域密着型企業です。

常にお客様第一という考えで仕事をしています。気軽にお客さまに立ち寄っていただけるような、おしゃれで楽しいお店の雰囲気づくりを心がけて、先輩たちも今日まで店舗をつくってききました。どの店づくりも「ちょっとおしゃれでとってもあたたかい」というコンセプトに徹しています。



▲青森観光通り店女性スタッフ



▶サービス工場



▶シヨールーム



▲青森観光通り店：2008年3月オープン





▲弘前城東店



▲弘前神田店：
2007年12月オープン



▲ショールーム



▲ショールームからサービス
工場がよく見渡せます



▲ショールーム

青森ダイハツの特徴・特色

全社で青森ダイハツ総合営業推進プラン（ATSP: Aomori Daihatsu Total Sales Plan）という改善活動に取り組んでいます。各職場でチームに分かれてセンターマン（チームリーダー）を中心に全社員一丸となって問題解決に取り組みます。

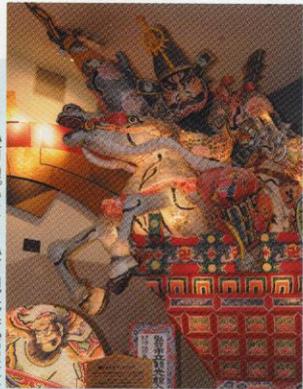
経験の浅いスタッフがセンターマンになることもありませんが、先輩スタッフにバックアップしてもらい、チームの結束もより強いものとなります。

弊社オリジナル番組「ワンタフル・ナビゲーション」では、5分間の放送の中で、拠点の紹介と、近隣のおしゃれなお店を紹介しています。番組中、スタッフが登場しアットホームな雰囲気の内容となっています。

健康保険組合様の健康者表彰では、組合平均7・9%受賞の中、青森ダイハツは10・9%と平均を上回っています。これからも引き続き、職場で家庭で健康の輪を広げていけるように努めたいと思います。

青森県

▶弘前ねぶた…弘前観光会館展示



青森県は四季折々の景色が楽しめ、とても自然に恵まれた環境です。特にお勧めしたいのは、十和田湖・奥入瀬溪流です。



▲十和田湖



▲奥入瀬溪流



全社をあげて
献血に協力
していきま

