

## 北海道の特徴

日本の北部に位置する北海道は、年間を通して気温と湿度が低く、一年を通して四季の変化がはっきりしているのが特徴です。夏は比較的過ごしやすく梅雨の時期や台風はありませんが、10月から3月にかけての半年間は、非常に寒く降雪量の多い時期が続きます。過去には冬季に最低気温がマイナス40℃を観測した地域もあり、夏と冬の気温差が50〜70℃にもなります。日本の中で夏と冬の気温差が最も大きい地域といえるでしょう。

人口190万人を超える札幌市では、夏はよさこいソーラン祭り、冬は巨大雪像が有名なさっぽろ雪まつりなどのイベントが開催され、多くの観光客で賑わいます。



札幌時計台



小樽運河



函館山の夜景

さらに、広大な敷地を有する北海道は、各地に多くの人気観光地があります。札幌からも近く、レトロな街並みが人気の小樽や、世界三大夜景の函館、旭川の旭山動物園、冬場のスキーやスノーボードを目的とした外国人移住者も増えているニセコなど、一年を通じて観光を楽しめる場所が多くあるのも北海道の魅力の一つです。また、2005年に世界遺産に登録された知床も、夏になると道内外各地から多くの観光客が訪れます。

皆様も長期のお休みの際には、広い北海道をゆっくり観光してみたいかがでしょうか？



### 大ハーツプロジェクト

会社方針である「お客様第一」を掲げ、2012年8月より、お客様満足向上プロジェクト「大ハーツプロジェクト」を立ち上げました。

店舗ショールームの各テーブルにアンケートとご意見BOXを設置し、ご来店されたお客様へのサービスのご提供が不十分なところや、良いところをお客様にご記入頂き、お客様の声から店舗の改善・サービスの向上を図っています。

「クルマから暮らしを提案できるダイハツへ」をコンセプトに、お客様が気軽に相談できる居心地のよい空間作りや、お客様のニーズに合った商品・サービスの提供等、お客様の快適なカーライフをサポートするため、社員一人一人が全力で取り組んでいます。



### 会社の歴史

1968年、(株)札幌ダイハツモーターズとして設立され、1999年、(株)函館ダイハツモーターズと合併し、ダイハツ北海道販売(株)に名称を変更、本年7月に創業45周年を迎えました。

当社は道内主要エリアである札幌・函館を中心に、15の店舗を展開しております。2011年には5年連続管内シェアトップを獲得しました。また、2004年には、新店舗スタンダードのオールダイハツ第一・二号店として、苫小牧店・東店が新装オープンしました。以来、2005年にスタートしたカフェプロジェクトの取り組みをはじめ、来店誘致型の販売をメインに、営業・サービス問わず全員で接客を行い、お客様が入りやすく「また来たい」と思ってもらえるような、地域に愛されるお店を目指しています。



ワンダフルメンバー  
29  
事業所紹介コーナー

No.25

## ダイハツ北海道 販売株式会社

北海道札幌市白石区本通18丁目南2番17号  
URL: <http://dd.daihatsu.co.jp/Dhokkaido/>



会社方針

お客様第一  
信用第一